

Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese
Via Forno, 8 - Pal. C
00192 Roma

Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Progetto Lettera F).

Il sottoscritto **DE PALO GIANLUIGI**, rappresentante legale dell'Associazione **FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI**, C.F. dell'associazione 96305450585, con sede legale nel comune di **ROMA**, provincia di **RM**, cap. 00186, indirizzo **Lungotevere dei Vallati, 10** - tel. 06/68309445 fax 0687781508 e-mail amministrazione@forumfamiglie.org

- avente natura giuridica di Associazione: **priva di personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **giuridiche**
- iscritta al Registro Nazionale delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. 61 del 13/01/2003 rilasciato da **MIN.LAVORO E POLITICHE SOCIALI**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:
**PROMOZIONE E SALVAGUARDIA DEI VALORI E DEI DIRITTI DELLA FAMIGLIA;
SOSTEGNO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA VITA CULTURALE, SOCIALE E
POLITICA DELLA FAMIGLIA; PROMOZIONE PRESSO LE ISTITUZIONI DELLE
POLITICHE FAMILIARI; INIZIATIVE E AZIONI SOCIALI.**

CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. F della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

Titolo del progetto

N.O.I per il territorio: Nuove Opportunità Insieme

Ambiti operativi del progetto lett. f (Paragrafo 3.2 dell'Avviso)

- ☒ Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- ☒ Favorire lo sviluppo di strumenti e forme di sostegno alle famiglie, anche al fine di conciliare tempi di vita e tempi di lavoro



A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

DICHIARA

(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)

- 1) che l'Associazione **FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI** è iscritta a oggi al Registro Nazionale con provvedimento n. 61 del 13/01/2003 rilasciato da MIN.LAVORO E POLITICHE SOCIALI
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di € 33.000,00, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto (paragrafo 6 dell'avviso);
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: 12 (max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell'avviso);
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. 0 di persone fisiche e/o n. 68 di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **CONTRIBUTI PERCEPITI PER LA REALIZZAZIONE DI: PROGETTI E DI INIZIATIVE AI SENSI DELLA LEGGE 383/2000 (€ 129.283,25) E DI UN PROGETTO FINANZIATO DALLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI, DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA (€ 41.621,89).**) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi € 170.905,14 (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al 51,00% rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici (paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell'avviso);
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali (paragrafo 4.2 dell'avviso): **CITTA' DI CASTEL GANDOLFO; COMUNE DI NISSORIA; COMUNE DI SANTA MARIA LA CARITA'; COMUNE DI LEONFORTE; COMUNE DI AMATRICE; COMUNE DI MAIOLATI SPONTINI; COMUNE DI SAN GIORGIO JONICO; COMUNE DI VOLLA**
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da (paragrafo 6.1 dell'avviso)

- 10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a € 335.122,96, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati (paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell'avviso) pari a € 335.122,96

(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell'avviso è necessario allegare copia conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).

- 11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
- i seguenti soggetti sono rivestiti della rappresentanza esterna:
FICINI GIUSEPPE: TESORIERE

CICCARELLI EMMA: VICEPRESIDENTE

NASAZZI COLOMBO MARIA GRAZIA: VICEPRESIDENTE

(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto II); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).

- 12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);
- 13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.



Data

Roma, 03 DIC. 2016

Firma del rappresentante legale dell'
associazione (*della capofila in caso
di partenariato*)

FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI
16 PRESIDENTE

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

• Titolo dell'iniziativa o del progetto

N.O.I per il territorio: Nuove Opportunità Insieme

• Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI
Codice Fiscale/P.IVA	96305450585
Indirizzo Sede Legale	Lungotevere dei Vallati, 10 - 00186 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA
Telefono	06/68309445
Fax	0687781508
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	amministrazione@forumfamiglie.org
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 0 - Persone giuridiche 68
Rappresentante Legale	DE PALO GIANLUIGI
Responsabile dell'iniziativa/progetto	CICCARELLI EMMA
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 61 del 13/01/2003
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	MIN.LAVORO E POLITICHE SOCIALI

• Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT61W0521603229000000005878
Istituto e filiale di riferimento	CREDITO VALTELLINESE S.C. - FILIALE DI ROMA - VIA S. PIO X n. 6 - 00193 ROMA

• Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

• **Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali**

Tipologia di rapporto	Braccio operativo del Forum. Dalla Fondazione verrà distaccato il personale dipendente impiegato
Denominazione	FONDAZIONE FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI
Natura giuridica	Altro: FONDAZIONE
Sede Legale	LUNGOTEVERE DEI VALLATI, 10 - 00186 ROMA (RM)
Codice Fiscale	97175270582
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Gianluigi DE PALO
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL LAZIO
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	VIA IN MIRANDA, 1 - 00186 ROMA (RM)
Codice Fiscale	96375680582
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Emma Ciccarelli
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENTINO
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	via giusti, 128 - 38122 trento (TN)
Codice Fiscale	96066370220
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Silvia PERARO
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DELLA PUGLIA
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	CORSO ALCIDE DE GASPERI, 274/A - 70100 BARI (BA)
Codice Fiscale	93310610725
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Lodovica CARLI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DELL'ABRUZZO
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	c/o UCIPEM VIA CAMPOBASSO, 11 - 65121 PESCARA (PE)
Codice Fiscale	91108590687
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Stefano Bucceroni
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE BASILICATA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via Vaccaro, 66 - 85100 POTENZA (PZ)
Codice Fiscale	96027100765
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Lorenzo D'ANISI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE CALABRIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via Lissania, 2 - 88046 LAMEZIA TERME (CZ)
Codice Fiscale	92035370805
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Antonino LEO
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE CAMPANIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via Barone Guerriore 1 84010 SANT'EGIDIO DEL MONTE ALBINO (SA), 1 - 84010 SANT'EGI
Codice Fiscale	90063040639
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Marco Giordano
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE EMILIA ROMAGNA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	c/o Centro G.P.Dore - Via del Monte, 5 - 40126 BOLOGNA (BO)
Codice Fiscale	91216120377
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Pietro MOGGI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE FRIULI VENEZIA GIULIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via Treppo, 3 - 33100 UDINE (UD)
Codice Fiscale	94073100300
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giancarlo BIASONI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE LIGURIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Piazza S.Stefano, 1 - 16121 GENOVA (GE)
Codice Fiscale	95060720109
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Franco ZANONI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE LOMBARDIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	via s. Antonio, 5 - 20121 MILANO (MI)
Codice Fiscale	97211380155
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Nino SUTERA
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE MARCHE
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via A. De Gasperi, 9 - 60030 MAIOLATI SPONTINI (AN)
Codice Fiscale	93115650421
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Paolo PERTICAROLI

Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE
Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE MOLISE
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	c/o ACLI - via A. Grandi, 7 - 86100 CAMPOBASSO (CB)
Codice Fiscale	96305450585
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Paolo MITRI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE
Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE PIEMONTE
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Corso Giacomo Matteotti, 11 - 10121 TORINO (TO)
Codice Fiscale	96305450585
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Fabio GALLO
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE
Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE SARDEGNA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via Monsignor Cogoni, 7/A - 09121 CAGLIARI (CA)
Codice Fiscale	92179100927
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE SICILIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	via siracusa, 34 - 90141 PALERMO (PA)
Codice Fiscale	97214120822
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Dario MICALIZIO
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE TOSCANA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	c/o Coldiretti - Via di Villa Demidoff, 64/E - 50127 FIRENZE (FI)
Codice Fiscale	94154640489
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Gianni FINI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE UMBRIA
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	Via Col di Tenda, 15 - 06124 PERUGIA (PG)
Codice Fiscale	94110770545
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Ernesto ROSSI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO; INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO; REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE VALLE D'AOSTA
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	c/o ACLI - Piazza Giovanni XXIII, 2/A - 11100 AOSTA (AO)
Codice Fiscale	91053650072
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Michela COLOMBARINI
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Tipologia di rapporto	Associato
Denominazione	FORUM REGIONALE VENETO
Natura giuridica	Altro: ASSOCIAZIONE
Sede Legale	VIA VESCOVADO, 29 - 35141 PADOVA (PD)
Codice Fiscale	92123900281
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Mario BOLZAN
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	INDAGINE SULLE ESIGENZE DI CONCILIAZIONE DELLE FAMIGLIE; DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

- **Collaborazione con soggetti privati e pubblici** (*paragrafo 4.2 del presente Avviso*)

Denominazione ente	CITTA' DI CASTEL GANDOLFO
Sede Legale	PIAZZA DELLA LIBERTA', 7 - 00040 CASTEL GANDOLFO (RM)
Codice Fiscale	01039930589
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente	COMUNE DI AMATRICE
Sede Legale	CORSO UMBERTO I, 70 - 02012 AMATRICE (RI)
Codice Fiscale	00110480571
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente	COMUNE DI LEONFORTE
Sede Legale	Corso Umberto, 231 - 94013 LEONFORTE (EN)
Codice Fiscale	80002240861
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente	COMUNE DI MAIOLATI SPONTINI
Sede Legale	LARGO PASTORI, 1 - 60030 MAIOLATI SPONTINI (AN)
Codice Fiscale	00188950422
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente	COMUNE DI NISSORIA
Sede Legale	Corso Vittorio Emanuele, 135 - 94010 NISSORIA (EN)
Codice Fiscale	00058880865
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente	COMUNE DI SAN GIORGIO JONICO
Sede Legale	Via Salvo D'Acquisto, SN - 74027 SAN GIORGIO IONICO (TA)
Codice Fiscale	80009010739
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI; LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente	COMUNE DI SANTA MARIA LA CARITA'
Sede Legale	Piazzale Giovanni Paolo II, 1 - 80050 SANTA MARIA LA CARITA' (NA)
Codice Fiscale	90001310631

Attività da svolgere
nell'iniziativa/progetto

DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI;
LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI
LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

Denominazione ente

COMUNE DI VOLLA

Sede Legale

Via Filichito, SN - 80040 VOLLA (NA)

Codice Fiscale

01254191214

Attività da svolgere
nell'iniziativa/progetto

DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI;
LABORATORI FAMILY POINT SU CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA-TEMPI DI
LAVORO; LABORATORI DI SHARING TIME SU SOLIDARIETÀ SOCIALE

• Descrizione dell'iniziativa o progetto

L'idea

Il progetto è volto alla costruzione di un territorio vicino alle esigenze delle famiglie, che offra opportunità concrete per i tempi di lavoro e tempo libero. L'obiettivo è:

- Costruire servizi e soluzioni concrete di cittadinanza attiva delle famiglie volte alla conciliazione tempi di vita-tempi lavorativi
- Attivare una rete sociale volta alla promozione di forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale che vedrà come protagoniste le giovani generazioni
- Realizzare un modello innovativo di intervento replicabile su tutto il territorio nazionale

Stimolando la cittadinanza attiva delle famiglie saranno trasmessi alle stesse modelli e strumenti per farsi veicolo di soluzioni innovative. L'attività prevede un'accurata ricerca finalizzata alla definizione operativa dei loro bisogni, ai quali rispondere attraverso un processo di progettazione partecipata. Saranno attivati per questo scopo Family-Point che si occuperanno di coinvolgere le famiglie nei percorsi di progettazione che avranno come output finale proposte relative alla conciliazione casa-lavoro.

Mettendo a confronto giovani generazioni e anziani si stimolerà la solidarietà sociale dei primi e la riattivazione dei secondi a beneficio del territorio. I giovani si occuperanno della mappatura e della promozione di Punti Ospitalità (famiglie in grado di offrire soluzioni di Social-Eating e Couch-Surfing) e la definizione di percorsi turistici family-friendly, seguito del confronto con gli anziani, di cui beneficerà tutto il territorio italiano; saranno attivati per queste azioni dei laboratori Sharing-Time, spazio di condivisione e confronto.

Il risultato finale sarà un progetto di welfare comunitario altamente innovativo, che utilizzi metodologie e strumenti d'avanguardia e lasci ai soggetti coinvolti competenze e conoscenze specifiche. Il forum fornirà struttura, strumenti e guida ma saranno le famiglie, giovani e gli altri attori coinvolti a fornire i contenuti attraverso un processo di condivisione solidale.

Le esigenze rilevate

Il progetto mette al centro le famiglie. Secondo i dati Eurostat in Italia la quota della spesa complessiva per la protezione sociale destinata alle famiglie e figli è pari al 6,5%. Un dato basso se paragonato ad altre realtà europee (l'Italia occupa il 18esimo posto).

Il dato è problematico se confrontato con le responsabilità delle famiglie e in particolare delle donne. Sono circa 15 milioni 182 mila (il 38,4% della popolazione tra i 15 e i 64 anni) le persone che dichiarano di prendersi regolarmente cura di figli coabitanti minori di 15 anni, oppure di altri bambini, di adulti malati, disabili o di anziani. Le donne sono coinvolte in questo più spesso degli uomini (42,3% contro il 34,5%) e anche per questo risulta più bassa la loro partecipazione al mercato del lavoro. Tra le madri di 25-54 anni, la quota di occupate è pari al 55,5%, mentre tra i padri raggiunge il 90,6%. Dai dati emerge il bisogno di puntare a forme di cittadinanza attiva per promuovere nuove forme di conciliazione casa-lavoro.

Altro tema è il rapporto tra lavoro e cura dei figli. Il carico di responsabilità che pesa sulle famiglie è aggravato se confrontato con i dati in merito alla partecipazione sociale. Secondo le indagini ISTAT in Italia il tasso di volontariato ha una media del 12,6% rapportato agli ultimi 12 mesi. Le regioni dove il tasso di volontariato è più basso sono: Campania (7,9%), Puglia (8,5%), Calabria (8,9%). Presso la popolazione più giovane i dati sono ugualmente bassi. L'annuale rapporto ISTAT 2016 misura la partecipazione sociale, indicatore che tiene conto di impegno politico, nel terzo settore, in associazioni di volontariato, culturali o ricreative. Tra il 2005 e 2015 la partecipazione sociale dei giovani d'età compresa tra i 15 e i 19 anni ha subito un sensibile calo, attestandosi attorno al 23%, percentuale bassa se paragonata all'accessibilità e all'utilizzo di internet che presso la stessa fascia supera il 90% di diffusione. In carenza di welfare e con un basso tasso di volontariato le famiglie si trovano sole.

Assieme alla solidarietà e alla partecipazione attiva dei cittadini, adotteremo due metodologie particolarmente innovative di supporto sociale: il couch-surfing e il social-eating. Il social-eating è un sistema di ristorazione low cost gestito dai soggetti non professionisti. Secondo Confesercenti l'universo Social-Eating, solo nel 2014, ha fatturato nel nostro Paese 7,2 milioni di euro. Ben 7 mila i cuochi social attivi, oltre 37 mila gli eventi social eating andati a buon fine, con una partecipazione di circa 300 mila persone, e un incasso medio stimato, per singola serata, pari a 194 euro. Lombardia (16,9%) Lazio (13,3%) e Piemonte (11,8%) le regioni in cui il fenomeno è più diffuso. Il couch-surfing, l'ospitalità a basso costo gestita da non professionisti rappresenta una promettente novità per quanto riguarda gli aiuti sociali. A seguito del terremoto che ha colpito l'Emilia nel 2012 la solidarietà si è mossa anche sulla rete: il sito Couchsurfing ha offerto durante quei giorni ospitalità gratuita. Diversi esperti hanno notato come queste iniziative spontanee, pur positive, rischiano di essere autoreferenziali se non coordinate da una figura istituzionale. Il progetto ovvierebbe a questa problematica coinvolgendo comuni e Forum, per una proposta integrata di supporto a tutto il territorio nazionale.

Gli obiettivi perseguiti

Al fine di rispondere alle esigenze rilevate sono stati individuati i seguenti obiettivi di progetto, declinati a loro volta in sotto obiettivi

Costruire servizi e soluzioni concrete di cittadinanza attiva delle famiglie volte alla conciliazione tempi di vita-tempi lavorativi

- Realizzare una ricerca volta a sondare l'entità della conciliazione tempi di vita tempi di lavoro presso le famiglie
- Fare sviluppare alle famiglie progetti finalizzati al sostegno delle famiglie in merito alla tematica conciliazione tempi di vita, tempi di lavoro.

Attivare una rete sociale volta alla promozione di forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale che vedrà come protagoniste le giovani generazioni.

- Incoraggiare il coinvolgimento delle giovani generazioni nelle attività sociali e di volontariato
- Elaborare percorsi turistici Family-Friendly volti alla riscoperta dei luoghi, della loro memoria e delle loro tradizioni.

Realizzare un modello innovativo di intervento replicabile sul territorio nazionale

- Creazione, sviluppo e mantenimento di una piattaforma web che promuova ed incoraggi turismo family-friendly e solidarietà inter-famigliare (Couch-Surfing e Social-Eating)
- Redazione di un "Manuale per le famiglie" che riporterà tutte le esperienze dell'iniziativa, l'esito della ricerca nazionale, delle attività di progettazione partecipata, della mappatura dei luoghi ospitalità e dei percorsi di turismo family-friendly.

Le metodologie di intervento previste

Data la complessità dell'intervento, le metodologie apparterranno a 2 gruppi:

1. METODOLOGIE DI RICERCA

Al primo gruppo appartengono i seguenti strumenti, utilizzati in modo integrato durante la fase di ricerca:

- Strumenti Tecnologici
 - Interviste CAWI - questionario on-line
 - Analisi del social network - analisi dei contenuti relativi alla famiglia sui principali Social Network (es. gruppi FB, hashtag su Twitter)
 - Interviste a distanza
- Strumenti Classici
 - Focus group - gruppi di discussione con testimoni chiave
 - Intervista face to face - approfondimenti tematici

2. METODOLOGIE DI INTERVENTO

Avranno come tema principale la *condivisione*.

Per i Family-Point sono previste metodologie di **condivisione delle competenze**:

- **Lavori di gruppo**
- **Progettazione partecipata** - Elaborazione di progetti con il coinvolgimento paritario di beneficiari/stakeholder
- **Formazione in Presenza**

Per i laboratori Sharing-Time attueremo metodologie di **condivisione del sapere** che avranno come punto focale l'**intergenerazionalità**, incontri che arricchiscano entrambi i target.

Le metodologie previste per le attività di mappatura in nella fase relativa ai laboratori di Sharing- Time sono basate sulla **condivisione delle risorse** a disposizione delle famiglie:

- **Social-Eating** - un servizio che mette in collegamento aspiranti cuochi con chi desidera di essere ospitato per un pasto
- **Couch-Surfing** - un servizio che fa incontrare persone che mettono a disposizione un posto letto con chi necessita di un alloggio temporaneo

I risultati attesi

Coerentemente con gli obiettivi descritti precedentemente decliniamo a loro seguito i risultati attesi.

Obiettivo: Costruire servizi e soluzioni concrete di cittadinanza attiva delle famiglie volte alla conciliazione tempi di vita-tempi lavorativi

Risultati:

- Report sulle principali esigenze delle famiglie in tema conciliazione vita-lavoro
- Elaborazione di almeno 1 proposta progettuale per ognuno dei Family-Point
- Sviluppo dell'empowerment delle famiglie (consapevolezza di poter incidere sui processi decisionali)

Obiettivo: Attivare una rete sociale volta alla promozione di forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale che vedrà come protagoniste le giovani generazioni.

Risultati:

- Promozione e mappatura di almeno 3 punti di Social-Eating e 3 punti di Couch-Surfing per ogni regione
- Elaborazione di almeno 1 percorso turistico per ogni laboratorio Sharing- Time sul quale si integrino informazioni di archivio con ricordi condivisi dalla popolazione anziana
- Coinvolgimento di 200 giovani in attività concrete di solidarietà sociale.

Obiettivo: Realizzare un modello innovativo di intervento replicabile sul territorio nazionale

Risultati:

- Creazione, sviluppo e mantenimento della piattaforma web
- Redazione di un "Manuale per le famiglie" che riporterà tutte le esperienze dell'iniziativa, l'esito della ricerca nazionale, delle attività di progettazione partecipata, della mappatura dei luoghi ospitalità e dei percorsi di turismo family-friendly.

Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati

La riproducibilità delle azioni di politica locale a livello nazionale e la sperimentazione a livello locale di nuove proposte è ormai una prassi consolidata all'interno del Forum: la stessa circolarità e bi-direzionalità tra livello nazionale e livello locale è alla base di molte politiche familiari attuate da Comuni e da Province nel nostro Paese. Anche questo progetto agendo su più livelli e in stretta collaborazione con i forum regionali e servendosi della collaborazione dei comuni, promuove azioni sussidiarie che possono essere realizzate e mantenute in essere in differenti contesti.

Il progetto *N.O.I.*, promuovendo azioni innovative per quanto riguarda:

- il *contenuto* - unire il tema della conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro con il volontariato
- il *processo* - la progettazione partecipata che enfatizza l'importanza del contributo di ciascun partecipante
- gli *strumenti* - couch-surfing, social-eating, strumenti tecnologici, interattivi e multimediali.

Può essere considerato come un progetto pilota per sperimentare e promuovere azioni di integrazione e di partecipazione delle famiglie e dei giovani alla vita sociale del territorio. Tale sperimentazione è estremamente flessibile in base alle condizioni di partenza dei territori e intende costruire partnership locali con una metodologia di intervento che promuove la sussidiarietà e il protagonismo dei destinatari di progetto. Al contempo, l'elaborazione scientifica e culturale a livello nazionale permettono alle sperimentazioni di avere un quadro di riferimento comune e unitario. Questi elementi ne garantiscono la trasferibilità

Uno degli obiettivi del progetto consiste inoltre nell'elaborazione di buone prassi trasferibili per quanto riguarda le iniziative in merito alla conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro.

Infine, attraverso la realizzazione sito web si intende mettere in rilievo e diffondere in modo il più possibile semplice e immediato la trasferibilità del progetto e dei suoi risultati

• **Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto**

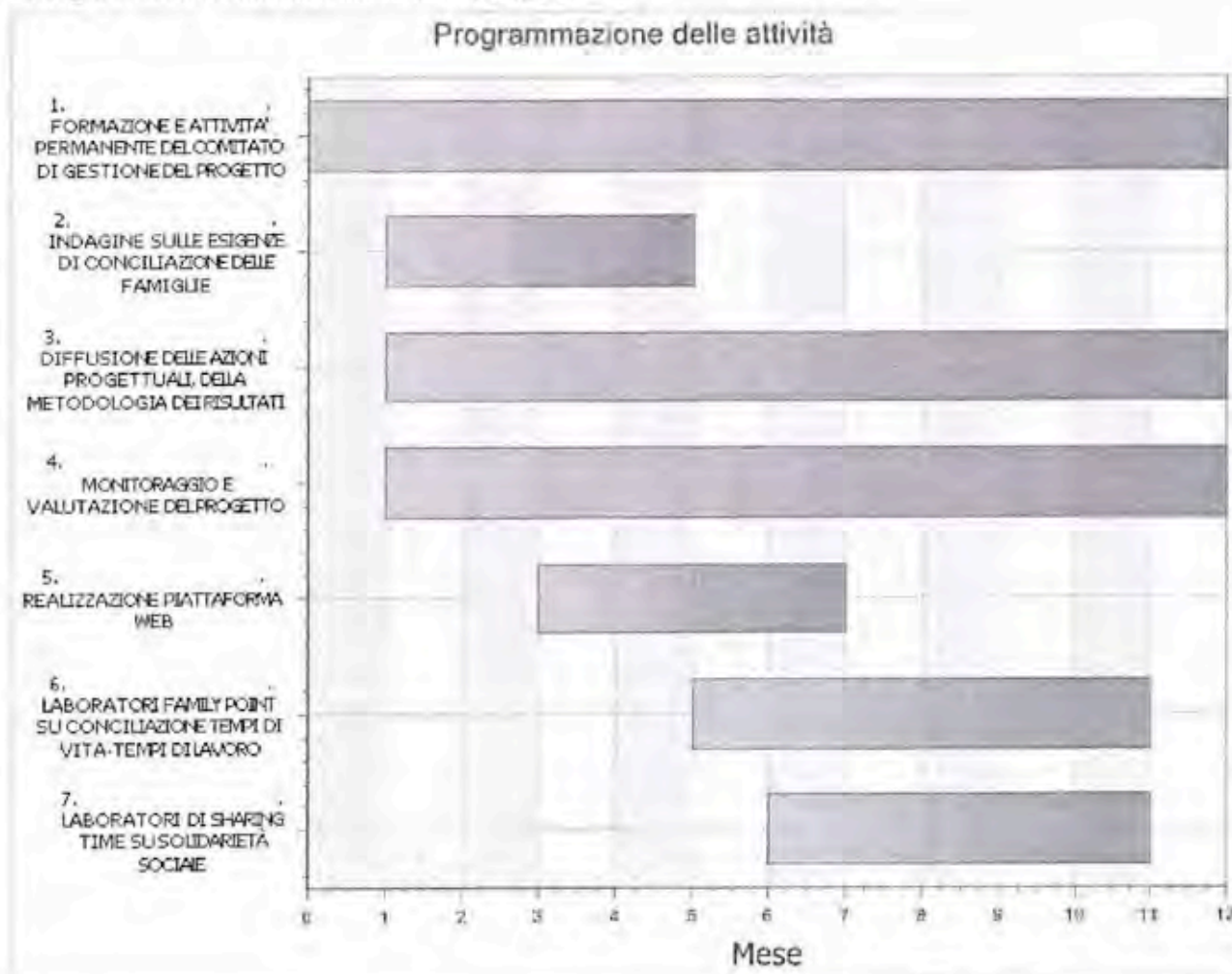
• **Ambiti operativi del progetto lett. f**

- ☒ Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- ☒ Favorire lo sviluppo di strumenti e forme di sostegno alle famiglie, anche al fine di conciliare tempi di vita e tempi di lavoro

• **Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell'avviso)**

Mesi 12

• **Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto**



Ambito territoriale

Il progetto raggiunge l'intero territorio nazionale per la totalità delle 20 Regioni su tre livelli di intervento: Locale, Regionale e Nazionale.

Ambito locale

A livello locale il progetto mira a sostenere soprattutto i Comuni colpiti dai recenti eventi sismici.

I laboratori Sharing-Time attivati nelle Regioni colpite dal sisma prevedranno un coinvolgimento attivo dei Comuni adiacenti.

Nel dettaglio, i laboratori Sharing-Time attivati in queste regioni saranno focalizzati a promuovere, anche grazie ai Comuni, la costruzione di Punti Ospitalità in grado di supportare le famiglie colpite dal sisma anche con azioni di Coach-Surfing e Social Eating più articolate. A titolo esemplificativo, potranno essere organizzati eventi di Social-Eating di beneficenza, come pure opportunità di Coach-Surfing con periodi di permanenza più estesi, soprattutto in concomitanza con festività nazionali. I laboratori in queste regioni potranno definire dei percorsi che toccando anche i Comuni più colpiti ne stimolino la rinascita. Tali percorsi punteranno a stimolare un turismo solidale nei confronti di queste popolazioni, fornendo un valido sostegno economico/culturale.

Ambito regionale

Per quanto riguarda la fase iniziale di ricerca, pur essendo condotta e coordinata a livello nazionale, un ruolo importante verrà giocato dalle articolazioni regionali del Forum per il reperimento del campione e la raccolta di parte dei dati.

L'attivazione dei Family-Point e gli Sharing-Time sarà su base regionale grazie al significativo contributo delle articolazioni regionali del Forum. Le regioni coinvolte in questo passaggio saranno 7: Sicilia, Puglia, Campania, Calabria, Umbria, Marche e Lazio. Queste saranno le sedi dove si incontreranno le famiglie nelle fasi di progettazione partecipata (che dunque intercetteranno le loro esigenze declinandole nella propria realtà regionale tenendo comunque conto della realtà nazionale) e dove i giovani dialogheranno con gli anziani per la definizione dei percorsi turistici Family-Friendly.

Tra i progetti elaborati all'interno dei family-point regionali emergeranno i 5 migliori progetti che saranno proposti ai decisori politici successivamente a livello nazionale.

Ambito nazionale

Su tutto il territorio nazionale, durante la prima parte dell'iniziativa, sarà condotta una ricerca sulle famiglie e sui loro bisogni in merito alla conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro. La ricerca sarà condotta a livello nazionale coinvolgendo tutte le articolazioni territoriali del Forum delle Associazioni Familiari, per quanto riguarda la mobilitazione di famiglie su ogni regione rispondenti alla ricerca, in modo da avere un campione rappresentativo. Gli output relativi alla fase "Sharing Time" fanno riferimento all'intero territorio nazionale dal momento che i percorsi turistici e la mappatura dei Punti Ospitalità non farà parte solamente delle 7 regioni di cui sopra, ma riguarderà ogni regione.

I risultati della rilevazione, delle esperienze dei Family Point e degli Sharing-Time saranno condivisi a livello nazionale attraverso convegni, incontri e la redazione del "Manuale per le Famiglie", una pubblicazione ad uso di tutte le famiglie italiane.

Destinatari dell'iniziativa o progetto

I destinatari diretti di questi interventi saranno:

1) FAMIGLIE

Protagoniste dalle fasi preliminari fino alla conclusione. Beneficeranno in termini di empowerment individuale e in termini di servizi Welfare di cui potranno servirsi in futuro. Gli effetti del progetto sulle famiglie sono declinabili in:

- **Conoscenze** – grazie ai seminari formativi-informativi su temi emersi in fase di ricerca, le famiglie potranno aumentare le loro conoscenze in merito a questi ultimi (ad esempio Genitorialità, Gestione del tempo, Psicologia dell'infanzia, gestione del conflitto familiare).
- **Competenze** – i laboratori di progettazione partecipata consentiranno loro di acquisire competenze in merito alla progettazione di soluzioni innovative attraverso lo strumento del volontariato, capacità nel mobilitare una rete sociale di supporto per le proprie iniziative, attitudine a pensare in termini di obiettivi e risorse.
- **Strumenti** – al termine del progetto le famiglie saranno in possesso di proposte progettuali sulla conciliazione casa-lavoro, una rete sociale rafforzata presso la quale ottenere anche opportunità di Social-Eating e Couch-Surfing, un manuale che raccoglierà la totalità degli output realizzati nell'ambito del progetto.

2) GIOVANI

coinvolti nella fase relativa agli Sharing-Time, beneficeranno relativamente all'acquisizione di una cittadinanza più attiva attraverso la pratica sociale della solidarietà:

- **Conoscenze** – confrontandosi con gli anziani, diventeranno testimoni della memoria storica legata ai luoghi che vivono approfondendone la conoscenza.
- **Competenze** – attraverso la pratica del volontariato impareranno le competenze trasversali comuni a tutte le loro

future esperienze lavorative che dovranno affrontare (lavoro di squadra, negoziazione...); dialogando con le generazioni più anziane impareranno a relazionarsi con la diversità; la redazione dei contenuti per il sito web migliorerà le loro competenze di scrittura

- **Strumenti** – Le esperienze di volontariato rafforzeranno la rete sociale dei giovani coinvolti.

3) ANZIANI

Coinvolti assieme ai giovani, potranno rafforzare il loro ruolo di memoria storica fornendo un contributo fattivo al benessere collettivo:

- **Conoscenze** – il confronto con i giovani consentirà loro di conoscere valori diversi dai propri, facendo loro sentirsi parte della contemporaneità.
- **Competenze** – nei laboratori Sharing-Time acquisiranno alcune competenze informatiche di base collaborando assieme ai Giovani.
- **Strumenti** – La collaborazione con i giovani nella realizzazione del sito web amplierà la rete sociale di sostegno, uno strumento importante per le persone anziane.

I destinatari indiretti di questi interventi saranno:

- **Comuni** - potranno beneficiare di una comunità di cittadini più attivi e organizzati, capaci di esprimere i propri bisogni in maniera articolata
- **Territorio** - La diffusione della solidarietà sociale renderà il territorio un ambiente più ricettivo nei confronti delle esigenze delle famiglie che lo abitano o lo visitano

Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi

Il progetto prevede la realizzazione di un portale web grazie al quale perseguire 2 obiettivi:

1. Informare le famiglie rispetto all'iniziativa e fornire un'interfaccia unica per la diffusione dei percorsi turistici nel territorio.
2. Garantire alle famiglie punti di accesso semplici per la prenotazione di Punti Ospitalità in modalità Couch-Surfing/Social-Eating offerti dalle famiglie aderenti.

Sarà progettato un menù responsive attraverso il quale gli utenti potranno navigare le diverse aree del sito. Il menù prevedrà a titolo di esempio le seguenti aree:

- **Chi Siamo**
- **Il progetto**
- **News**
- **Percorsi e prenotazioni** - Attraverso una mappa interattiva responsive l'utente potrà avere informazioni dettagliate in merito a Itinerari e Punti Ospitalità. L'utente potrà prenotare in questa sezione le date di ospitalità desiderate compilando un form di prenotazione o inviando una mail
- **Couch-Surfing e Social-Eating** - riporterà una descrizione delle condizioni per aderire al progetto in qualità di enti ospitanti. Le famiglie interessate potranno compilare un form in cui inseriranno informazioni anagrafiche e logistiche. Le adesioni saranno raccolte dall'amministratore che avrà cura di informare la famiglia sull'esito dell'adesione e di aggiornare le mappe interattive con nuove strutture.
- **Media Gallery**
- **Contatti**

Il portale web sarà realizzato attraverso un Content Management System (CMS) opensource fortemente personalizzato nei singoli moduli oltre che nel layout secondo la visual identity del progetto. Sarà presente un back-end costantemente e facilmente aggiornabile rispetto alle nuove adesioni e ai percorsi turistici. Il sito web sarà totalmente mobile responsive.

• Corsi di formazione diretta con presenza in aula

Nessuno

• Corsi di formazione a distanza

Nessuno

- Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi c/o finali

Corso

Tipologia Strumento Intermedio

Tipologia Strumento Finale

Eventi promozionali e di comunicazione

Gli eventi promozionali e di comunicazione del progetto si dividono in:

- **Prodotti** – sono gli output fruibili anche dopo la fine dei progetti.
- **Comunicazione esterna** – sono le azioni di comunicazione presso i canali tradizionali (comunicati stampa) e la rete (social network, giornali online)
- **Eventi istituzionali** – sono gli eventi ufficiali di progetto relativi alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico

I prodotti saranno:

- **Sito Web** – cui obiettivi principali sono: informare le famiglie rispetto all'iniziativa fornendo inoltre un'interfaccia unica per la diffusione dei percorsi turistici nel territorio; garantire alle famiglie punti di accesso semplici per la prenotazione dei luoghi di ospitalità in modalità Couch-Surfing/Social-Eating offerti dalle famiglie aderenti.
- **Manuale delle famiglie** – cui obiettivi principali sono: informare circa i risultati emersi dalla ricerca; diffondere tutte le proposte progettuali realizzate nei Family-Point; pubblicare tutti i percorsi turistici Family-Friendly elaborati negli Sharing-Point; condividere le testimonianze di chi ha usufruito dei punti ospitalità esito della mappatura durante gli Sharing Point.

La comunicazione esterna prevederà:

- **Comunicati Stampa** – obiettivo principale è informare il pubblico di lettori di stampa tradizionale in merito alle iniziative del progetto
- **Diffusione sui social network e giornali online** – obiettivo principale è informare e coinvolgere gli utenti della rete nelle iniziative del progetto
- **Coinvolgimento Comuni** – Testimoniato dalle lettere di intenti allegate. I comuni daranno maggiore visibilità alle iniziative del progetto, coinvolgendo localmente cittadini interessati e/o stakeholder

Eventi Istituzionali:

- **Convegni nazionali** – punteranno a presentare il progetto a sua conclusione, dare risalto alle proposte progettuali vincitrici al concorso, diffondere il Manuale per le famiglie presso partecipanti e non partecipanti alle azioni sul territorio
- **Tavole Rotonde** – saranno il collegamento tra il gruppo di lavoro regionale e l'attività nazionale del progetto

Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisare il titolo e l'ambito di intervento)

Anno 2014 lett.

d) InNova: nuove competenze per politiche familiari innovative

Ambito di intervento:

- aggiornare le competenze tecniche e comunicative dei referenti nazionali del Forum
- aumentare le competenze di leadership ed efficacia dei responsabili e referenti associativi
- fornire formazione di alto livello su temi trasversali

Anno 2013 lett.

f) INTEGRA: Famiglie in azione per una società interculturale

Ambito di intervento:

- valorizzazione dell'associazionismo delle persone e delle famiglie migranti
- apertura alla partecipazione della vita associativa da parte delle associazioni di famiglie migranti nell'ottica dell'inclusione e della reciprocità.

Anno 2011 lett.

d) Associated families. Relazione e comunicazione associativa

Ambito di intervento:

- formazione sulle tematiche inerenti la mission dell'associazione, o altre tematiche ad essa collegate (Formazione 2.1)
- informatizzazione e banche dati.

f) INFRA: Intergenerazionalità, Famiglia e FRAGilità

Ambito di intervento:

- promozione dei diritti e delle opportunità dei disabili (in particolare nella scuola)
- tutela e promozione dell'adolescenza, dei giovani e dell'infanzia
- interventi per favorire la partecipazione delle persone anziane alla vita della comunità e per garantire loro la dignità e la qualità della vita se in condizione di non autosufficienza.

Anno 2010 lett.

d) FARO: Formazione Associativa alla Rendicontazione e alla Organizzazione

Ambito di intervento:

- disciplina istituzionale e fiscale dell'associazione di promozione sociale, anche in riferimento all'inquadramento legislativo dei soggetti del Terzo Settore (Formazione 2.1.a)
- attività di gestione e rendicontazione riconducibili al c.d. "bilancio sociale" (Formazione 2.1.b)
- formazione su pro-socialità associativa e comunicazione

f) TRIANGOL-AZIONE: Azioni associative sulla disabilità, dono nella scuola e nella società

Ambito di intervento:

- promozione dei diritti e delle opportunità dei disabili (in particolare nella scuola)
- tutela e promozione dei minori

Anno 2009 lett.

d) Famiglia-Lavoro: Nuova Frontiera

Ambito di intervento:

- formazione ed aggiornamento dei membri associativi del Forum con attenzione all'utilizzo di banche dati
- formazione specifica nell'area della conciliazione famiglia-lavoro

f) FUOCO: Famiglia Utente Occasionale Comunicatore Organizzato

Ambito di intervento:

- Tutela e promozione dell'infanzia
- Promozione, tutela e sostegno per favorire l'inclusione sociale alle persone in condizioni di marginalità e disagio

Anno 2008 lett.

d) FAMILIARISDATA

Sistema integrato di banche dati sulla legislazione e sulla normativa nazionale e regionale di politica familiare e formazione dei membri al Drafting legislativo e alla Legimatica"

Ambito di intervento:

- costituzione di una Banca Dati Giuridica con le fonti normative nazionali e regionali riguardanti la famiglia.

f) CON-TATTO FAMILIARE

Ambito di intervento:

- realizzazione di azioni mirate a promuovere la conoscenza tra associazioni familiari e associazioni di persone migranti

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

FASE	Attività complessive progetto
Durata della fase	12 mese/i: dal mese 1 al mese 12
Attività previste	
Ambito territoriale	

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
AMMINISTRAZIONE PROGETTO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	DOMENICO ANT. MANCINELLI
RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	FRANCO LEONE SCIABOLAZZA
AMMINISTRAZIONE PROGETTO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	ALESSIA DE ROSSI
COMUNICAZIONE - CAPOREDATTORE	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	DANIELE NARDI
AMMINISTRAZIONE DEL PROGETTO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	DOMENICO ANT. MANCINELLI
ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	ALESSIA DE ROSSI
SEGRETERIA DI PROGETTO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	ROBERTA TOMEI
SEGRETERIA GENERALE	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	SIMONETTA CONTI

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
RESPONSABILE DI PROGETTO	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	EMMA CICCARELLI
N. 7 REFERENTI FAMILY-POINT REGIONALI E LABORATORI SHARING-TIME	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	N. 7 REFERENTI ATTIVITA' REGIONALI

• Volontari

Nessuno

• Destinatari finali

Nessuno

• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati

Nessuno

• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 4.000,00
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 500,00
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	IMPUTAZIONE QUOTA PARTE DELLE SPESE GENERALI	€ 5.000,00
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		10.000,00
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 3.750,00

FASE	FORMAZIONE E ATTIVITA' PERMANENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DEL PROGETTO
Durata della fase	12 mese/i: dal mese 1 al mese 12
Attività previste	Il Responsabile di progetto coordinerà tutte le fasi previste anche attraverso la formazione del Comitato di Gestione, composto da: Responsabile Comunicazione - Caporedattore, Amministrazione del progetto, Segreteria di Progetto, Segreteria Generale, i 7 referenti Family-Point e Sharing-Time Regionali. Attività 1 - Formazione del Comitato di Gestione, con compiti di indirizzo e coordinamento verso l'interno e di comunicazione e promozione verso l'esterno. Condivisione obiettivi specifici, definizione impegni, modalità e tempistica di lavoro. All'approvazione del progetto, l'incontro di kick off nel corso del mese 1 avrà come oggetto la costituzione operativa del gruppo di gestione, la valutazione preventiva dei rischi e la previsione di procedure di soluzione degli stessi, la definizione delle modalità e frequenza delle comunicazioni interne. Attività 2 - Coordinamento delle azioni progettuali, supervisione attività, validazione prodotti intermedi e finali, validazione strumenti di monitoraggio e valutazione. Si prevedono a questo scopo 6 incontri del Comitato di gestione, con cadenza bimestrale a partire dal mese 2 (mesi 2,4,6,8,12). Attività 3 - Definizione e coordinamento delle azioni di comunicazione e promozione verso stakeholder nazionali e locali. Il Comitato di gestione sarà responsabile della strategia di comunicazione e diffusione del progetto, alla quale sarà dedicata parte di tutte gli incontri bimestrali previsti. Attività 4 - Identificazione e attivazione dei Family point presso sedi prescelte dai Forum regionali. Nel corso del primo mese di attività i Forum Regionali identificheranno le sedi più idonee per l'ospitalità dei family Point in termini di localizzazione, accessibilità, capienza, layout. Successivamente saranno responsabili della loro efficace gestione ai fini delle attività progettuali (incontri informativi, focus group, laboratori di progettazione per la conciliazione e time sharing per il tempo libero, ecc.).
Ambito territoriale	Attività 1 : L'incontro di kick off del Comitato di Gestione si svolgerà a Roma presso la sede del Forum nazionale Attività 2 : Gli incontri del Comitato di Gestione si svolgeranno a Roma presso la sede del Forum nazionale Attività 3 : Gli incontri del Comitato di Gestione si svolgeranno a Roma presso la sede del Forum nazionale Attività 4 : I Family Point saranno organizzati nelle 7 regioni dei Forum Regionali delle Associazioni Familiari indicati come "Soggetti affiliati e associati e articolazioni territoriali" nella specifica voce anagrafica del presente Formulario. Le regioni sono: Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

Durata della fase	4 mese/i: dal mese 2 al mese 5
Attività previste	Attività 1 - Progettazione strumenti di rilevazione - on line e face to face - delle esigenze di conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro maggiormente rilevanti; saranno progettati un questionario rivolto a tutte famiglie associate ai forum regionali, una traccia di focus group, una griglia di analisi dei social network. Tutti gli strumenti terranno in debita considerazione le variabili socio-demografiche dei nuclei familiari al fine di una lettura comparata dei risultati. Il questionario sarà somministrato a un campione rappresentativo e stratificato di famiglie su tutto il territorio nazionale. (totale stimato 1000 famiglie intervistate) usufruendo del network di tutti i Forum Regionali delle Associazioni Familiari. Attività 2 - Rilevazione dati tramite questionari on line alle famiglie (Cawi, Computer Assisted Web Interviewing), Analisi dei social network. I Forum regionali saranno attivi promotori della partecipazione all'indagine di tutte le famiglie iscritte ai Forum che saranno invitate a rispondere al questionario on line sulle esigenze di conciliazione. Inoltre, sarà attivata una analisi dei social network tramite parole chiave. Attività 3 - Rilevazione dati tramite incontri face to face: focus group con famiglie, interviste a stakeholder sul territorio. I focus group – metodologia di intervista di gruppo focalizzata - avranno una duplice finalità conoscitiva e propositiva, allo scopo di far emergere il vissuto delle famiglie sul tema complesso della conciliazione e le concrete esigenze legate allo specifico territorio Attività 4 - Elaborazione dei dati e interpretazione risultati. Redazione rapporto di sintesi.
Ambito territoriale	Attività 1: La progettazione degli strumenti si svolgerà a Roma presso la sede del Forum nazionale, con contatti di collaborazione a distanza con Forum Regionali per ideazione e taratura Attività 2: La rilevazione on line raggiungerà le famiglie a livello nazionale (totale stimato 1000 famiglie intervistate) Attività 3: La rilevazione face to face sarà realizzata con famiglie delle 7 regioni cui afferiscono i Forum tra i "Soggetti associati": Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria Attività 4: L'elaborazione dei dati, interpretazione risultati e redazione del rapporto di sintesi si svolgerà a Roma presso la sede del Forum nazionale, con relazioni a distanza con Forum Regionali

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
ANALISTA SOCIALE	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	BRUNO MASTROIANNI
RICERCATORE	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	RICERCATORE DA SELEZIONARE

• **Volontari**

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	20	

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
------------------------	--------

50 rappresentanti di nuclei familiari per regione (tot. 1.000 famiglie coinvolte) per
rilevazione esigenze conciliazione vita-lavoro

1.000

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

FASE	DIFFUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI, DELLA METODOLOGIA DEI RISULTATI
Durata della fase	11 mese/i: dal mese 2 al mese 12
Attività previste	Attività 1 - Diffusione del progetto su canali tradizionali e web Attività 2 - Comunicati stampa Attività 3 - Creazione pagina web, social network, creazione pagina progetto su siti web Forum nazionale e regionali. Gli stessi Comuni, come da lettera di intenti, promuoveranno l'utilizzo della piattaforma presso i cittadini Attività 4 - Convegni e Tavole Rotonde per il raccordo costante tra il gruppo di lavoro e la diffusione dei risultati
Ambito territoriale	Attività 1: Nazionale Attività 2: Nazionale Attività 3: Nazionale Attività 4: I convegni saranno svolti su area regionale coinvolgendo cittadini e stakeholder del territorio nazionale. Le Tavole Rotonde si svolgeranno sia presso le 7 articolazioni regionali del Forum delle Associazioni Familiari coinvolte direttamente con la partecipazione di destinatari e referenti, sia presso la sede Nazionale del Forum coinvolgendo i referenti delle 7 articolazioni regionali.

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
SEGRETERIA DI PROGETTO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	ROBERTA TOMEI
AMMINISTRAZIONE PROGETTO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	ALESSIA DE ROSSI
COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	DANIELE NARDI

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
RELATORE	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	BRUNO MASTROIANNI

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
1 referente per ogni Forum Regionale delle Associazioni Familiari (tot. 20 referenti) per la promozione del Manuale presso i propri operatori volontari e famiglie	20

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Materiale didattico		€ 1.000,00

FASE	MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO
Durata della fase	11 mese/i: dal mese 2 al mese 12
Attività previste	Attività 1 - Progettazione processo di monitoraggio e di valutazione intermedia e finale. Definizione indicatori e target di riferimento. Progettazione strumenti di rilevazione Attività 2 - Rilevazione periodica dati di processo e risultati intermedi di progetto Attività 3 - Rilevazione dati valutazione finale Attività 4 - Elaborazione e interpretazione risultati di valutazione
Ambito territoriale	Attività 1: Le attività di progettazione sarà svolta presso la sede del Forum nazionale a Roma Attività 2: La rilevazione periodica dei dati avverrà nelle 7 regioni Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria Attività 3: Rilevazione dati valutazione finale avverrà nelle 7 regioni Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria e nelle altre regioni per la fase di sperimentazione dei Punti Ospitalità Attività 4: Elaborazione e interpretazione saranno svolte presso la sede del Forum nazionale a Roma

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	Personale interno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	FRANCO LEONE SCIABOLAZZA

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
SOCIOLOGO E RELATORE	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	ROSINA Alessandro

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

FASE	REALIZZAZIONE PIATTAFORMA WEB
Durata della fase	4 mese/i: dal mese 4 al mese 7
Attività previste	Attività 1 – Progettazione struttura piattaforma web (per maggiori informazioni sui contenuti della piattaforma rimandiamo a "Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi" nella parte "DESCRIZIONE PROGETTO" del formulario) Attività 2 - Realizzazione tecnica della piattaforma Attività 3 - Validazione della piattaforma web.
Ambito territoriale	Attività 1 e 2: La Progettazione e realizzazione tecnica della piattaforma avverranno a Roma presso la sede del soggetto esetrno affidatario del servizio. Attività 3: La validazione della piattaforma sarà realizzata con la collaborazione dei 7 Forum regionali di Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria. Essa coinvolgerà anche i Forum delle rimanenti Regioni per ampliarsi a livello nazionale in fase di test

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Denominazione	Contenuti dell'incarico	Motivazioni dell'affidamento	Costo
FORNITORE DA SELEZIONARE	IMPLEMENTAZIONE PIATTAFORMA WEB FUNZIONALE AL PROGETTO	ATTIVITA' PRETTAMENTE TECNICA/INFORMATIVA NON PRESENTE IN ASSOCIAZIONE	€ 8,500.00

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

Durata della fase

6 mesi/i: dal mese 6 al mese 11

Attività previste

Attività 1 Attività 1 - Seminari informativo-formativi sui risultati dell'indagine sul territorio: saranno realizzati almeno 7 seminari, uno in ognuna delle 7 regioni cui afferiscono i Forum tra i "Soggetti associati". Ulteriori seminari potranno essere organizzati a cura del Forum nazionale presso altre regioni.

Attività 2 - Incontri di progettazione partecipata per lo sviluppo di proposte relative alla conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro. Saranno attivati gruppi di progettazione partecipata in ognuna dei 7 Family-Point, per un totale di 35 famiglie coinvolte. Presso ogni Family Point opererà un esperto di processi di progettazione partecipata che guiderà i membri delle famiglie coinvolte nel percorso di identificazione di un'idea progettuale a partire dai risultati dell'indagine. Nel corso degli incontri, il gruppo svilupperà gli obiettivi della proposta e le attività necessarie per la sua realizzazione, enucleandone risorse necessarie e vincoli realizzativi. Le proposte saranno tutte oggetto di comunicazione agli enti locali e agli soggetti interessati sul territorio (organizzazioni imprenditoriali e sindacali, associazioni di promozione sociale, ecc.) tramite i Forum regionali. I comuni, come da lettera di intenti allegata, riceveranno e valuteranno le proposte progettuali.

Attività 3 - Concorso nazionale: selezione delle 5 migliori proposte elaborate dalle famiglie e successiva presentazione a livello nazionale. Tutte le proposte saranno inserite nella piattaforma di progetto e tutte le famiglie associate ai Forum regionali saranno invitate a votare quelle di maggiore innovatività e fattibilità per la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro.

Attività 4 - Redazione del "Manuale per le Famiglie". Il Manuale costituirà sia una raccolta delle proposte elaborate dai Family point, sia una guida agli strumenti e ai servizi di conciliazione identificati.

Ambito territoriale

Ambito territoriale

Attività 1 : I seminari saranno realizzati in Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria

Attività 2 : I percorsi di progettazione partecipata saranno realizzati in Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria

Attività 3: Il concorso sarà svolto su ambito nazionale

Attività 4: La Redazione del "Manuale per le Famiglie" si realizzerà a Roma presso la sede del Forum nazionale, con contatti di collaborazione a distanza con Forum Regionali e altri stakeholder locali

• Personale interno

Nessuno

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
N. 7 ESPERTI IN PROGETTAZIONE PARTECIPATA	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	N. 7 ESPERTI IN PROGETTAZIONE PARTECIPATA
N. 7 FORMATORI TEMATICA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO	Personale esterno	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	N. 7 FORMATORI TEMATICA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

• Volontari

Nessuno

• Destinatari finali

Tipologia destinatario	Numero
------------------------	--------

20 rappresentanti di nuclei familiari (tot. 140 famiglie coinvolte) per formazione aree tematiche conciliazione vita-lavoro	140
---	-----

5 rappresentanti di nuclei familiari per Family-Point (tot. 35 famiglie coinvolte) per laboratori progettazione partecipata	35
---	----

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Materiale di consumo		€ 1.000,00

Durata della fase	5 mese/i: dal mese 7 al mese 11
Attività previste	Attività 1 - Incontri giovani-anziani presso i family point per lo scambio di memoria storica e competenze digitali Attività 2 - Mappatura dei Luoghi D'interesse offerti dal territorio con riferimento specifico alle famiglie con attivazione dei giovani nella ricerca web e in loco. I comuni che hanno redatto la lettera di intenti, inoltre, si impegnano a prestare una consulenza sul patrimonio storico locale e la sua accessibilità. Attività 3 - Costruzione contenuti del sito web per l'offerta di percorsi turistici family friendly Attività 4 - Mappatura e promozione dei Punti Ospitalità suddivisi tra Couch-Surfing e Social-Eating (identificazione delle famiglie interessate a offrire la propria abitazione come Punto Ospitalità, raccolta iscrizioni al sito web come soggetti ospitanti, ecc.) Attività 5 - Sperimentazione sul territorio dell'effettiva erogazione dei percorsi turistici offerti alle famiglie
Ambito territoriale	Attività 1 - Gli incontri giovani-anziani avverranno presso i family point dei 7 Forum regionali di Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria Attività 2 - La mappatura dei Luoghi d'Interesse sarà effettuata nelle 7 regioni Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria Attività 3 - La costruzione dei contenuti del sito web avverrà nelle 7 regioni Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria, presso i family point o in altre sedi trattandosi specificatamente di un'attività delocalizzabile Attività 4 - La mappatura e promozione dei Punti Ospitalità riguarderà l'intero territorio nazionale coinvolgendo giovani di tutte le regioni grazie alle articolazioni territoriali del Forum Nazionale. Attività 5 - La sperimentazione riguarderà tutto il territorio nazionale relativamente all'utilizzo e diffusione dei Punti Ospitalità, e le 7 regioni Calabria, Campania, Lazio, Marche, Puglia, Sicilia, Umbria relativamente alla fruizione dei percorsi turistici costruiti nei laboratori Sharing-Time

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	80	€ 8,000.00

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
95 giovani coinvolti complessivamente nei laboratori Sharing-Time	95
10 giovani per regione (tot. 200 giovani coinvolti) per promozione e mappatura Punti Ospitalità presso il territorio nazionale	200
3 anziani per laboratorio Sharing-Time (tot. 21 anziani coinvolti)	21

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	Affitto attrezzature		€ 5.000,00

Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi

1. Fase N.

Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt

2. Durata della fase

In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt

3. Attività previste

Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precipare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.

4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)

Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.

5. Personale interno

Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.

6. Personale esterno

Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc... - o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.

7. Volontari

Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.

8. Destinatari finali

Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.

9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)

Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.

Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.

Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.

Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.

10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali

Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.

11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)

Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.

PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
1. Spese di progettazione <i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>	4	€ 7.250,00	4%
1.a. Personale interno • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	3 1 1 1	€ 6.000,00 € 4.000,00 € 1.000,00 € 1.000,00	4%
1.b. Personale esterno • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1 1	€ 1.250,00 € 1.250,00	1%
2. Attività promozionali	5	€ 13.500,00	8%
2.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i> • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	3 1 1 1	€ 10.000,00 € 1.000,00 € 7.000,00 € 2.000,00	6%
2.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i> • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	2 1 1	€ 3.000,00 € 1.500,00 € 1.500,00	2%
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) AFFITTO SALE E SPAZI PER INCONTRI E ATTIVITA' DEL PROGETTO		€ 500,00 € 500,00	0%
3. Spese di funzionamento e gestione <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	11	€ 95.250,00	58%
3.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i> • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) • FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	6 1 1 1 1 1 1	€ 52.600,00 € 10.000,00 € 10.000,00 € 13.000,00 € 5.000,00 € 7.600,00 € 7.000,00	32%

3.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	5	€ 33.900,00	21%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 14.000,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 13.500,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 1.500,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 3.500,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 1.400,00	
3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 3.750,00	2%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)		€ 3.750,00	
CONSULENZA DEL LAVORO			
CONTABILITA' GENERALE E BILANCIO			
ADEGUAMENTI GESTIONALE INTERNO			
3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)		€ 5.000,00	3%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila):		€ 5.000,00	
IMPUTAZIONE QUOTA PARTE DELLE SPESE GENERALI			
PAGAMENTO CANONI E BOLLETTE - IMPUTAZIONE QUOTA PARTE			
4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (max 30% del costo complessivo)	1	€ 8.500,00	5%
4.a. Progettazione (1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro	1	€ 8.500,00	5%
• FORNITORE DA SELEZIONARE	1	€ 8.500,00	
5. Spese di viaggio, vitto, alloggio (max 25% del costo complessivo)	8	€ 29.500,00	18%
5.a. Personale interno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)			
5.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	5	€ 1.500,00	1%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 300,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 100,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 100,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 500,00	
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 500,00	
5.c. Volontari	1	€ 8.000,00	5%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila)	1	€ 8.000,00	
5.d. Destinatari	2	€ 10.000,00	6%
• 5 rappresentanti di nuclei familiari per Family-Point (tot. 35 famiglie coinvolte) per laboratori progettazione partecipata	1	€ 5.250,00	

• 95 giovani coinvolti complessivamente nei laboratori Sharing-Time	1	€ 4.750,00	
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 10.000,00	6%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) COSTI DI VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO SOSTENUTI CENTRALMENTE; SENZA RIMBORSI FATTI SU NOTA SPESE.		€ 10.000,00	
6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali <i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))</i>		€ 7.000,00	4%
6.a. Acquisto attrezzature			
6.b. Affitto attrezzature		€ 5.000,00	3%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) NOLEGGIO HARDWARE (PC) PER I FAMILY-POINT E I LABORATORI SHARING-TIME PAGAMENTO CANONI PER I COLLEGAMENTI TELEMATICI		€ 5.000,00	
6.c. Ammortamento attrezzature			
6.d. Materiale didattico		€ 1.000,00	1%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) MATERIALI TIPOGRAFICI ED ALTRO PER DIFFUSIONE DEI RISULTATI		€ 1.000,00	
6.e. Materiale di consumo		€ 1.000,00	1%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) MATERIALI DI CONSUMO DA ACQUISTARE PER I FAMILY POINT		€ 1.000,00	
7. SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 4.000,00	2%
• FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI (Capofila) COSTO PER ACQUISTO DELLA GARANZIA FIDEIUSSORIA E SPESE ACCESSORIE		€ 4.000,00	
8. Altre voci di costo <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>			
Costo totale dell'iniziativa/progetto		€ 165.000,00	100%
Finanziamento pubblico		€ 132.000,00	80%
Co-finanziamento privato		€ 33.000,00	20%
Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:			
LE RISORSE RELATIVE AL COFINANZIAMENTO, PARI AD € 33.000,00, PROVENGONO INTEGRALMENTE DAI "PROVENTI DA RACCOLTA FONDI" DEL CONTO ECONOMICO ED IN PARTICOLARE, CON RIFERIMENTO AI PROVENTI ISCRITTI NEL BILANCIO 2015: € 25.000,00 QUOTE ASSOCIATIVE; € 8.000,00 CONTRIBUTI DA FONDAZIONE PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI			
Ente	Origine	Modalità di impiego	Importo