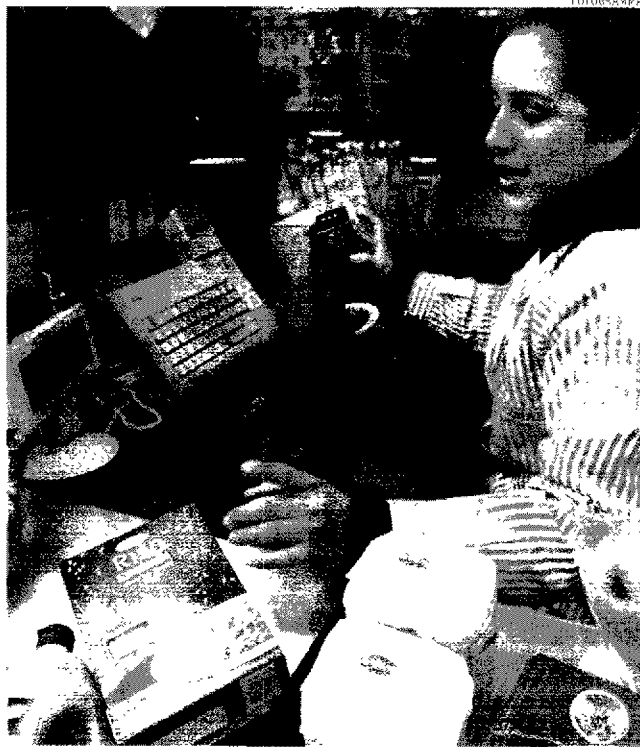


**Aiuti sociali.** Dalla Provincia sostegno rivolto a 60mila nuclei

# Famiglie numerose: carta-sconto a Milano



**Family card.** Nuova iniziativa per le famiglie numerose

**Giovanni Capuano**  
MILANO

Una carta ricaricabile con costi di gestione praticamente nulli, che permetta acquisti scontati e la maturazione di interessi attivi sulle somme risparmiate. È l'iniziativa che la Provincia di Milano si appresta a lanciare per aiutare le famiglie in difficoltà. Si chiama Family Card e inizialmente sarà destinata alle 60mila "famiglie numerose" (formate da 5 o più componenti) presenti sul territorio della provincia.

«Il principio è quello di una carta utile, che non sia una patente di disagio per chi la sottoscrive, ma che aiuti a pianificare il bilancio familiare oltre che a risparmiare sulle spese correnti - spiega Ezio Casati, assessore ai Servizi sociali della Provincia -. Sarà una carta del circuito mastercard che ogni famiglia potrà caricare a piacere, utilizzabile ovunque e associata a una rete di punti-vendita convenzionati: supermercati, piccoli commercianti, distributori di benzina, cinema, teatri e impianti sportivi. I

soldi risparmiati con lo sconto verranno ricaricati sulla carta e matureranno interessi attivi».

Il circuito di banche convenzionate si impegna a ridurre al minimo costi di gestione e commissioni e a trasferire questi fondi su un conto di solidarietà che permetterà di emettere nuove Family Card, già caricate, destinate alle famiglie in difficoltà. A questo fondo contribuirà anche la Provincia che per la fase di partenza del progetto ha stanziato 50mila euro e sta cercando di coinvolgere anche i Comuni.

«Vogliamo convenzionare con la Family Card anche il sistema dei trasporti pubblici e i servizi comunali» annuncia Casati; l'idea è che le famiglie possano con lo stesso strumento ottenere sconti sulla spesa e sulle rette scolastiche dei figli.

L'iniziativa debutterà a fine ottobre. In questi giorni la Provincia sta chiudendo gli accordi con istituti di credito (Bcc), catene di distribuzione, Unione del Commercio, associazioni (Acli) ed enti locali. Le convenzioni già at-

tive attraverso la rete Qui! group spa, alla quale si appoggia la Provincia, sono oltre 4mila in tutta Italia, 300 sul territorio milanese. I beneficiari dell'iniziativa saranno individuati e contattati attraverso l'Anfn (Associazione Famiglie Numerose) che raccoglierà anche le segnalazioni dei casi più a rischio, cui destinare la Family Card già caricata come forma di sostegno al reddito.

L'iniziativa è stata presentata a pochi giorni dalla seconda edizione del consumer day, organizzato dalla Provincia di Milano, in collaborazione con Camera di Commercio e associazioni di consumatori e che si terrà sabato e domenica in Piazza Affari. La rassegna si chiamerà "I giorni del buon consumo", occasione per riflettere sulla necessità di nuove politiche sui prezzi e, nel frattempo, acquistare prodotti alimentari con forti sconti.

Da inizio settembre, infine, è on line (<http://venditadiretta.provincia.mi.it>) l'elenco di 182 aziende agricole che hanno aderito al progetto promosso dalla

Provincia di vendita diretta al cittadino di riso, latte, carni, ortaggi e conserve a prezzi calmierati grazie alla riduzione dei passaggi commerciali tra produttore e consumatore.

ENTRO FINE MESE

## La Regione in campo contro il caro-prezzi

Singoli prodotti o un paniere a prezzo controllato; snellimento delle filiere, educazione al consumo. La Regione sta lavorando con associazioni di produttori e consumatori per dare vita a 3-4 progetti che aiutino i consumatori a far fronte all'aumento dei prezzi. L'auspicio dell'assessore al Commercio Franco Nicoli Cristiani è di arrivare a progetti concreti entro settembre, a conclusione di un percorso avviato all'inizio dell'anno. Oltre al paniere, si pensa a un'accorciamento delle filiere o alla messa in evidenza dei loro passaggi inutili mentre per l'educazione l'accento potrebbe essere posto, per esempio, sull'utilità di acquistare prodotti senza imballaggio.

M. Pri.