



LE PIAZZE
Il Family Day 2008 si svolgerà domenica prossima in 1350 piazze italiane distribuite in tutte le province.



LE CITTÀ
Gli eventi ufficiali del Family Day saranno sei organizzati in altrettante città: a Roma, Milano, Napoli, Verona, Parma e Assisi.



I VOLONTARI
I volontari coinvolti nelle 1350 piazze italiane saranno oltre 20 mila, coordinati dal Forum delle Associazioni Familiari



I GAZEBO
Nelle piazze saranno allestiti oltre 10 mila gazebo per la raccolta delle firme per una petizione a favore della famiglia.



IL MANIFESTO
Il manifesto ufficiale che sarà esposto al Family Day 2008 porta lo slogan: "Meno tasse per chi ha figli. Mettiamoci una firma".



QUIRINALE
Le firme della petizione per le politiche familiari saranno portate il 15 maggio al presidente della Repubblica.

Assenti Pezzotta e Roccella, candidati alle elezioni. Il raduno domenica in 1.350 piazze

Ritorna il popolo del Family Day

“Due milioni di firme per meno tasse”

ORAZIO LA ROCCA

ROMA — Torna domenica in piazza il popolo del Family Day al grido di «un fisco a misura di famiglia». Ma con intenzioni ancora più ambiziose rispetto alla prima edizione dello scorso anno quando al grande raduno di piazza San Giovanni in Laterano, a Roma, i partecipanti furono oltre un milione. Non ci saranno, per motivi di opportunità, i due portavoce ufficiali del 2007, Savino Pezzotta ed Eugenia Roccella, candidati alle elezioni del 13 aprile, il primo con la Rosa Bianca e la seconda con il Popolo della Libertà. Stando a quanto filtra dalla sede romana del comitato organizzatore — il **Forum delle Associazioni Familiari** —, tra le adesioni spiccano finora i nomi dei campioni olimpici Sara Simeoni e Carmine Abbagnale e del regista Giulio Base.

Ma l'elenco è destinato a crescere con possibili altri inserimenti di testimonial del mondo dello sport e dello spettacolo. Se all'esordio l'iniziativa — col tacito consenso dei vertici della Conferenza episcopale italiana — fu dedicata al tema delle politiche familiari — sintetizzato nello slogan «Più Famiglia» — senza toccare aspetti particolari, la seconda edizione sarà dedicata esclusivamente al fisco. Il manifesto ufficiale porta, infatti, il titolo: «Meno tasse per chi ha figli. Mettiamoci una firma».

Rispetto al 2007 ci saranno altre novità, a partire dalla formula dell'evento: non ci sarà solo un raduno, ma se ne svolgeranno contemporaneamente 1350 in altrettante piazze italiane. I meeting ufficiali saranno sei: a Roma — il principale davanti al Colos-

seo con l'intervento di Base e in altre 80 piazze romane —, a Napoli (a piazza della Repubblica con Carmine Abbagnale), a Milano (in via Dante con la principessa Alessandra Borghese), a Verona (piazza Bra) con Sara Simeoni, a Parma e ad Assisi.

Oltre 20 mila i volontari impegnati nelle piazze, dove «in migliaia di gazebo saranno raccolte le firme per una petizione popolare a favore di un fisco più a misura di famiglia e per la libertà di insegnamento», annuncia **Giorgio Napolitano**, presidente del Forum delle Associazioni familiari. Le firme — che secondo le previsioni degli organizzatori dovrebbero toccare almeno i due milioni — saranno poi consegna-

“Siamo laici, abbiamo mandato le nostre petizioni a tutti i candidati premier”

te al presidente della Repubblica Giorgio Napolitano il 15 maggio prossimo in occasione dell'anniversario del primo Family Day.

«Sì, quest'anno speriamo una nuova formula per cercare di coinvolgere a livello nazionale sulle politiche familiari — spiega Giacobbe — un numero ancora maggiore di cittadini rispetto al milione persone che lo scorso anno si radunarono a piazza S. Giovanni in Laterano». Non saranno invitati ecclesiastici né vescovi o cardinali. «Il Forum — puntualizza Giacobbe — è una istituzione laica, anche se vicina ai valori cattolici. Non abbiamo certamente coloriture po-

litiche, ma abbiamo mandato petizioni a tutti i candidati premier delle prossime elezioni. Finora siamo stati ricevuti da Casini, Ferrara, Fini e Maroni. Siamo in attesa di poter incontrare Veltroni, Berlusconi e gli altri leader politici perché riteniamo che la famiglia è un tema che riguarda tutti. Senza distinzioni di parte».

LA SCRITTA-SLOGAN

Una grande matita impugnata da 4 mani, di un uomo e di una donna sposati; e la scritta-slogan: “Meno tasse per chi ha figli. Mettiamoci una firma”. E' il manifesto ufficiale del Family Day 2008 (nella foto) esposto nelle 1350 piazze italiane.

